

Versão 01 | Fevereiro 2022

**Penso** 

Brand Book

# Checklist



02 Identidade verbal

## Checklist

**Para acertar na hora de escrever em nome da Penso, basta fazer as perguntas abaixo:**

**1. Estou transmitindo nossas mensagens?**

(Parceiros - Acessíveis - Seguros - Proativos )

**2. Estou escrevendo de acordo com a nossa personalidade?**

(Confiante - Segura - Resoluta - Simplificadora)

**3. Depois de escrever**

Meu texto cumpriu os objetivos?

Alguma informação ficou pra trás?

O que preciso deixar de mensagem?



# Hashtag



02 Identidade verbal

## Hashtag

Quando muitas pessoas usam a mesma hashtag, a ferramenta cria automaticamente uma listagem de publicações com o mesmo termo, que pode ser acessada facilmente, além de fazer parte dos Trending Topics (ranking de hashtags regionais, nacionais e internacionais).

**#PensoResolve #AGenteResolve**



02 Identidade verbal

# Mantenha em mente

Todas essas regras e orientações não devem ficar apenas no papel, elas precisam ser **colocadas na prática todos os dias** para reafirmar as atitudes, posturas e posicionamentos da **Penso**.

Precisamos ser fiéis à nossa identidade verbal, comunicando da melhor maneira a nossa essência para que as palavras se tornem atitudes realmente transformadoras.



# Logotipo



03 Diretrizes técnicas

## Marca

Nossa marca é o primeiro passo da nossa identidade visual e o principal elemento que nos une e transmite os nossos valores.

Aplicar corretamente cada um dos seus elementos em todos os pontos de contato é essencial para garantirmos esse reconhecimento e uma identidade ainda mais sólida e única.

É nosso  
compromisso  
utilizá-la com  
cuidado,  
respeitando  
todas as suas  
diretrizes.



03 Diretrizes técnicas

## Assinatura principal

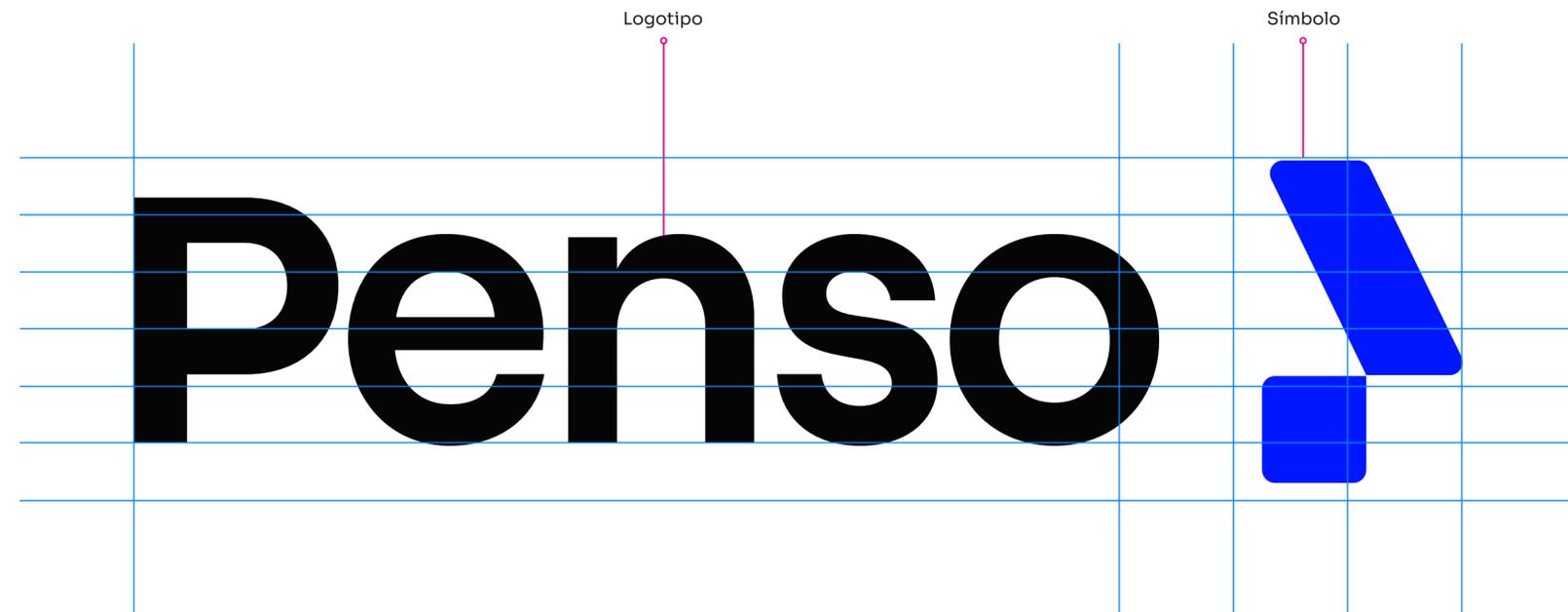
**Penso** 



03 Diretrizes técnicas

## Estrutura

Nossa marca é composta por dois elementos: **Logotipo e o símbolo.**



03 Diretrizes técnicas

## Assinaturas

Ao todo a marca dispõe de 6 assinaturas possíveis de aplicação. Três horizontais e três verticais, a depender do espaço e do tamanho disponível no ponto de contato.



Tecnologia



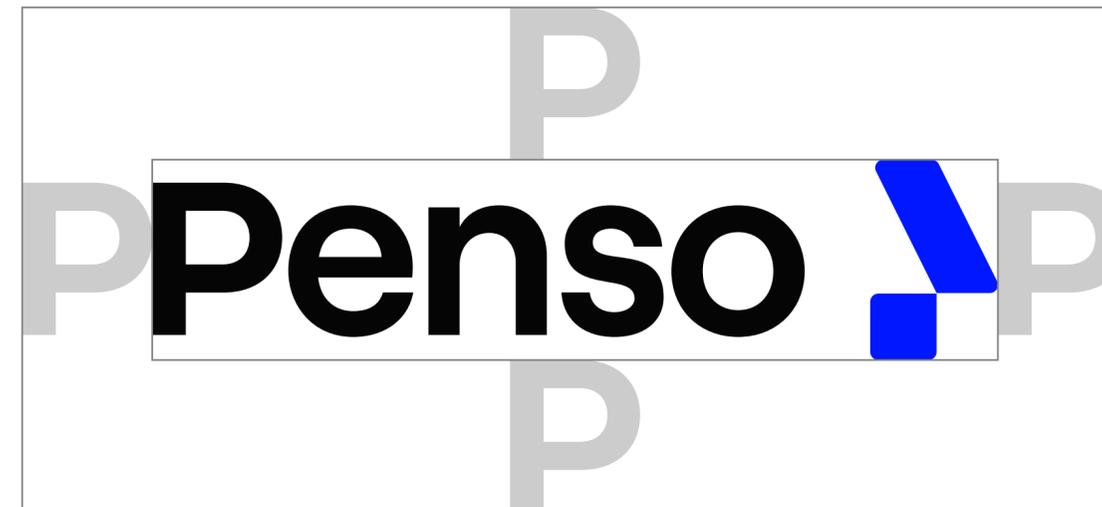
## 03 Diretrizes técnicas

## Margem de segurança

A margem de segurança diz respeito ao espaço de arejamento no qual não se deve inserir qualquer elemento, mantendo assim, total legibilidade da marca.

Definiu-se a largura da letra “P” como a medida que servirá de base para a margem de segurança.

## Área de proteção



A margem de segurança é definida a partir da altura e largura de X (Letra P) do logotipo.  
Não desrespeite essa área em hipótese nenhuma.



03 Diretrizes técnicas

## Margem de segurança

Exemplo da área de proteção quando aplicada junto a outras marcas.

Penso 

Penso 

**Penso** 

Penso 

Penso 



03 Diretrizes técnicas

## Assinatura sobre fundos coloridos



Versão Principal,  
Uso sobre fundo branco.



Uso sobre fundo azul  
primário.



Uso sobre fundo preto  
primário.



Uso sobre fundo azul claro.



Uso sobre fundo azul se-  
cundário.



Uso sobre fundo preto se-  
cundário.



03 Diretrizes técnicas

## Versão positiva



Penso 



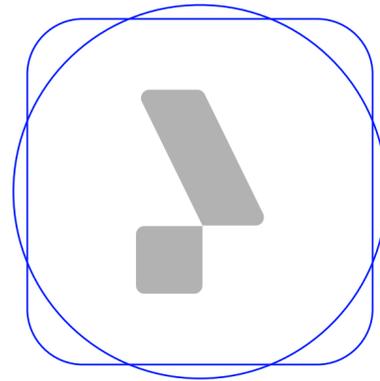
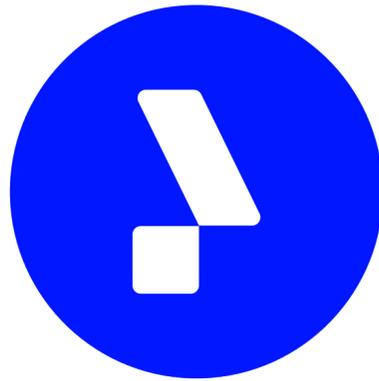
03 Diretrizes técnicas

## Versão negativa

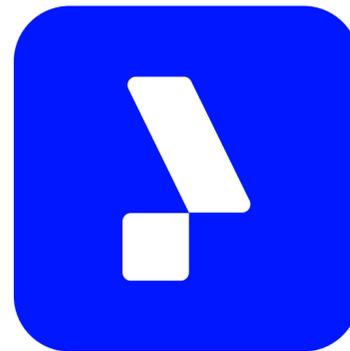


03 Diretrizes técnicas

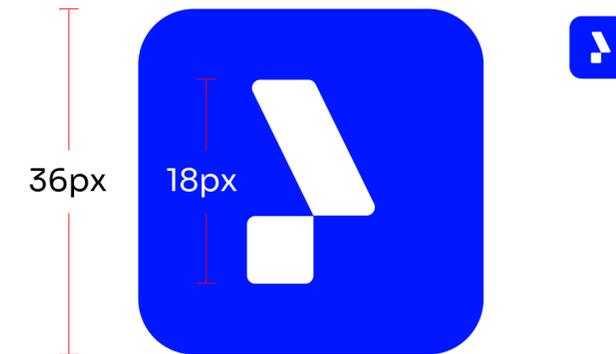
### Avatar



### App



### Favicon



O monograma permite o uso da marca na menor redução possível, ainda garantindo a sua identificação para usos específicos.



## 03 Diretrizes técnicas

## Limite de redução

Para assegurar sua legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.

Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias.

No entanto, em qualquer caso, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da marca.

Penso 

10mm/1cm

Penso  Tecnologia

40mm/4cm

Penso  Tecnologia global para expandir negócios

50mm/5cm

  
Penso

6mm/0,6cm

  
Penso  
Tecnologia

7mm/0,7cm

  
Penso  
Tecnologia global para expandir negócios

8mm/0,8cm

Jamais reduza a marca além das medidas indicadas.



03 Diretrizes técnicas

## Usos incorretos

Esses são alguns exemplos do que não se deve fazer com a marca.



Não distorça a marca.



Não reposicione os elementos.



Não altere as cores da marca.



Não altere a tipografia da marca.



Não aplique efeitos gráficos como sombras, contornos e sombras.



Não desrespeite a proteção da marca.



Não aplique transparência à marca.



Não utilize a marca em outline.



Não crie novas versões da marca.



Não aplique a marca com elementos que não sejam da marca.



Não rotacione a marca ou o lettering.



Não aplique a marca fora das proporções corretas.



# Tipografia



03 Diretrizes técnicas

## Tipografia

A nossa tipografia institucional detém rigor técnico e modernidade que se adequa à sua linguagem.

**AaBb**

A escolha das novas tipografias da Penso busca trazer personalidade para a marca, considerando critérios técnicos de legibilidade e variações em seus pesos, dando a identidade maior versatilidade na composição de layouts.

A fonte **SORA**, uma open source disponibilizada na biblioteca de fontes do Google visa facilitar a implementação da marca no ambiente digital.



03 Diretrizes técnicas

## Tipografia

### Sora variable

Sora Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]

Sora Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]

Sora Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]

Sora Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]

Sora Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]

Sora Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]

Sora Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
024568?!@#%&\*(){}[]



03 Diretrizes técnicas

## Aplicação Tipográfica

Exemplo de aplicação

# Tecnologia global para expandir negócios

Oferecemos a tecnologia global para expandir a cadeia de negócios sem dolarização. Os mesmos recursos das maiores

SAIBA MAIS SOBRE NÓS

\*Alinhamentos de preferência à esquerda.



# Paleta de cores



03 Diretrizes técnicas

## Paleta de cores

Para manter a consistência da marca, é importante respeitar a sua paleta cromática.

As cores principais devem ser sempre predominantes no universo visual, enquanto as cores secundárias servem como auxílio na construção da identidade.

#0018FF <b>Penso Blue</b>	#0004DD <b>Blue Tech</b>
#171717 <b>Penso Black</b>	#060606 <b>Black Intense</b>
#FFFFFF <b>Penso White</b>	#CEE2FF <b>Blue Light</b>



03 Diretrizes técnicas

## Paleta primária

The primary color palette consists of four vertical bars. The first bar is a vibrant blue, the second is a slightly darker blue, the third is black, and the fourth is a dark charcoal grey. Each bar contains technical specifications and a gradient at the bottom.

Color	Pantone®	CMYK	RGB	HEX
Blue 1	2175 C	93% 73% 0% 0%	0 24 255	#0018FF
Blue 2	293 C	95% 79% 0% 0%	0 4 21	#0004DD
Black		77% 68% 61% 85%	23 23 23	#171717
Dark Grey		86% 75% 62% 94%	6 6 6	#060606

## Paleta secundária

The secondary color palette includes a white box, a light blue bar, and a color gradient. The white box contains technical specifications for white. The light blue bar contains technical specifications for a light blue color. The color gradient shows a transition from the primary blue to white.

Color	CMYK	RGB	HEX
White	0% 0% 0% 0%	255 255 255	#FFFFFF
Light Blue	22% 7% 0% 0%	206 226 255	#CEE2FF



# Grafismos

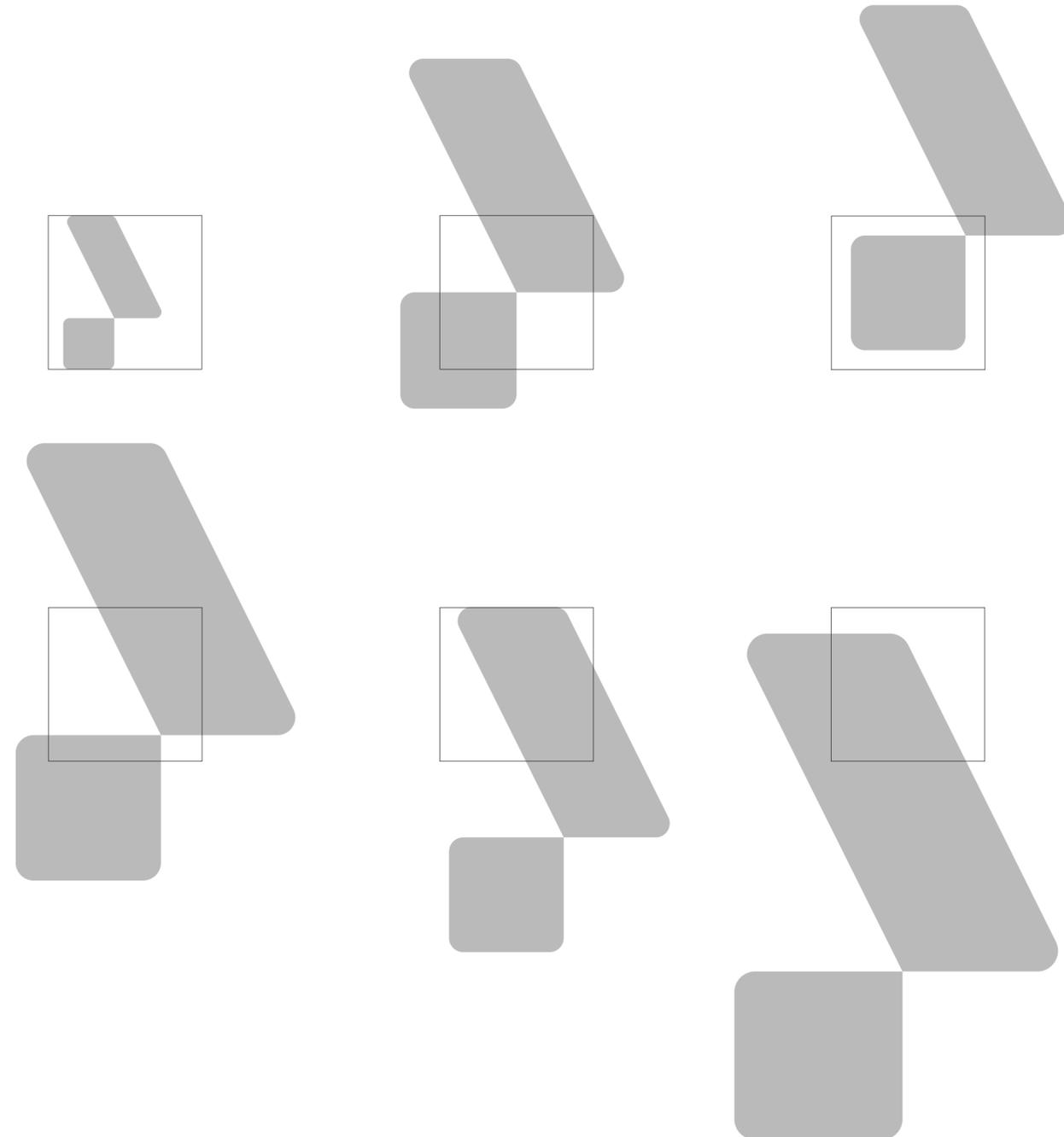


04 Diretrizes de aplicação

## Construção

**Elementos de identidade são criados para dar unidade e consistência visual à marca.**

Para a ID da **Penso**, os elementos são extraídos do próprio símbolo. Disposto dentro de uma forma retangular, em diferentes posicionamentos e dimensões, o que se percebe é um número variado de layouts quando se faz a interseção entre as formas.



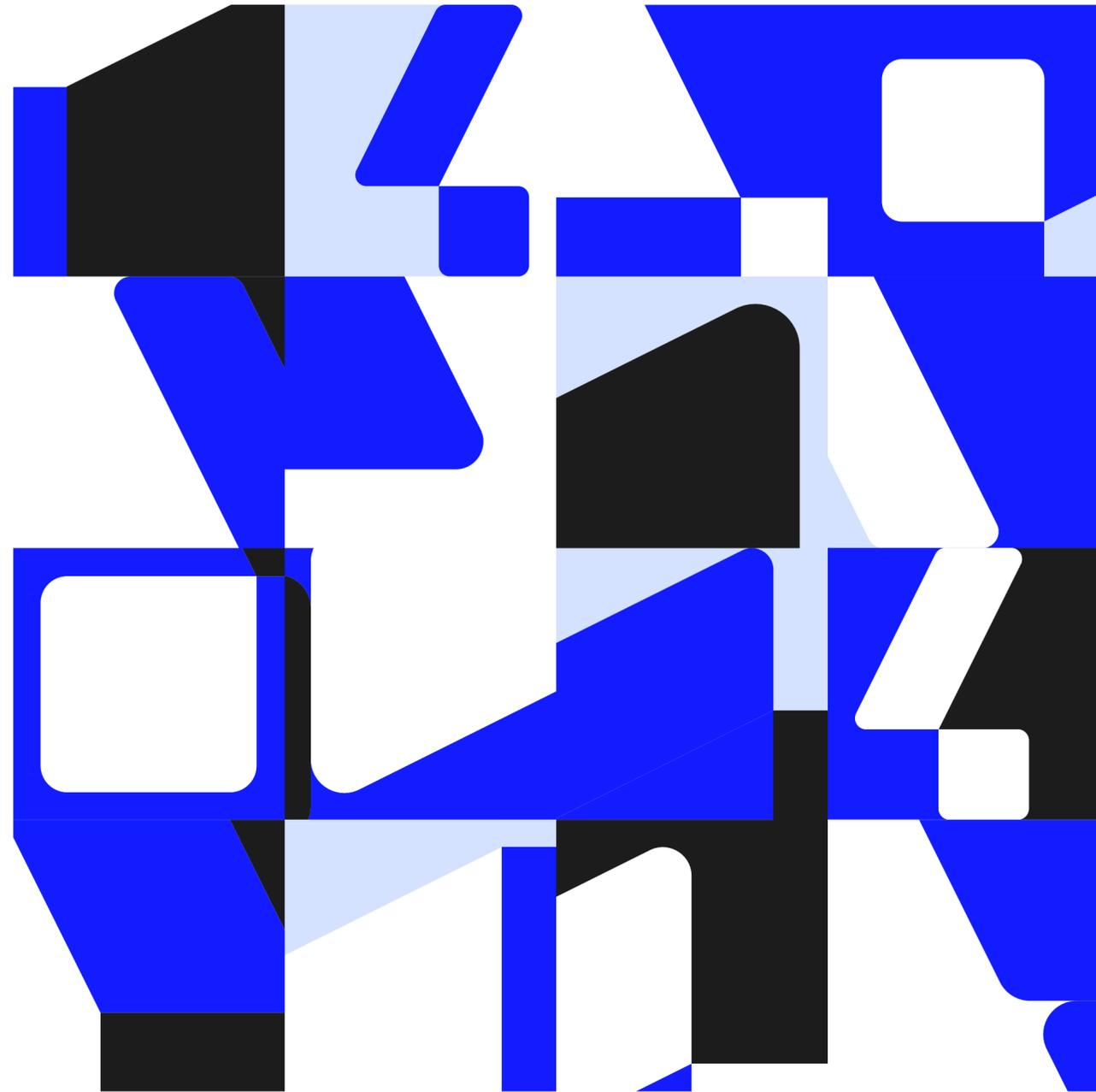
04 Diretrizes de aplicação

## Elementos Gráficos



04 Diretrizes de aplicação

## Elementos Gráficos



# Ícones



04 Diretrizes de aplicação

## Ícones Industriais

Nossos novos ícones são simplificados e de fácil identificação, trazendo clareza e modernidade neste novo momento da **Penso**.



Advocacia



Arquitetura



Construtoras



Seguradora



Contabilidade



Energia



Engenharia



Comércio



Finanças



Indústrias



Logística



Entretenimento



Química



Saúde



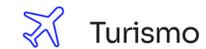
Tecnologia



ONGs



Transportes



Turismo



Têxtil

